EW Nutrition wprowadza na rynek Ventar D, optymalizator zdrowia jelit nowej generacji

VISBEK, 18 października – EW Nutrition ogłasza wprowadzenie na rynek najlepszego w swojej klasie modyfikatora zdrowia jelit nowej generacji. Ventar D to innowacyjna, zastrzeżona mieszanka fitomolekuł z nowatorskim mechanizmem dostarczania.

Ventar D odpowiada na kluczowe wymagania branży żywienia zwierząt. Produkt został opracowany, aby wspierać zdrowie jelit i poprawiać wydajność, co skutkuje wzrostem rentowności dla klienta. Ventar D jest wynikiem zintegrowanego, wspólnego wysiłku zespołów badawczych, rozwoju, produkcji, sprzedaży i usług firmy EW Nutrition.

Michael Gerrits, dyrektor zarządzający EW Nutrition, podkreśla sukces wewnętrznych, holistycznych procesów badawczo-rozwojowych firmy: „EW Nutrition angażuje się w dostarczanie najwyższej klasy rozwiązań w zakresie zdrowia jelit, aby zmniejszyć zależność branży żywienia zwierząt od antybiotyków. Począwszy od dogłębnego zrozumienia potrzeb klientów, 100% zintegrowane podejście wsteczne pozwala na bezproblemowe wsparcie ze strony EW Nutrition podczas całej podróży klienta."

Ruturaj Patil, Menedżer Produktu EW Nutrition Ventar D, mówi o korzyściach, jakie Ventar D przynosi swoim klientom: „Skuteczność każdego skutecznego rozwiązania dla zdrowia jelit polega na jego składzie, stabilności i dostarczaniu do przewodu pokarmowego. Ventar D oferuje opatentowaną formułę, najlepszą w swojej klasie stabilność granulowania i innowacyjny system dostarczania. Cieszymy się, że możemy zaoferować naszym klientom to nowatorskie rozwiązanie i być częścią ich podróży, aby uczynić produkcję zwierzęcą bardziej zrównoważoną, przy jednoczesnym zwiększeniu rentowności".

Więcej informacji można znaleźć na stronie https://ew-nutrition.com/animal-nutrition/products/ventar-d/.

O EW Nutrition

EW Nutrition oferuje rozwiązania w zakresie żywienia zwierząt dla przemysłu paszowego. Firma koncentruje się na zdrowiu jelit, wspieranym przez inne linie produktów. Firma EW Nutrition bada, rozwija, produkuje, sprzedaje i serwisuje większość sprzedawanych przez siebie produktów. W 50 krajach kluczowi klienci są obsługiwani bezpośrednio przez własny personel EW Nutrition.