

EW Nutrition lancia Ventar D, l'ottimizzatore per la salute dell'intestino di nuova generazione



VISBEK, 18 ottobre - EW Nutrition annuncia il lancio di un promotore della salute intestinale di nuova generazione, il migliore della categoria. Ventar D è un'innovativa miscela brevettata di fitomolecole con un nuovo meccanismo di rilascio.

Ventar D soddisfa i requisiti chiave del settore della nutrizione animale. Il prodotto è stato formulato per

supportare la salute dell'intestino e migliorare le prestazioni produttive, con conseguente aumento della redditività per il cliente. Ventar D è il risultato di uno sforzo congiunto integrato dei team di ricerca, sviluppo, produzione, vendita e servizi di EW Nutrition.

Michael Gerrits, amministratore delegato di EW Nutrition, sottolinea il successo dei processi di ricerca e sviluppo olistici interni dell'azienda: "EW Nutrition si impegna a fornire soluzioni di prim'ordine per la salute dell'intestino e per ridurre la dipendenza del settore mangimistico dagli antibiotici. Partendo dalla comprensione approfondita delle esigenze dei clienti, un approccio integrato al 100% a ritroso consente un supporto senza soluzione di continuità da parte di EW Nutrition durante tutto il percorso del cliente.

Ruturaj Patil, Product Manager Ventar D di EW Nutrition, parla dei vantaggi che Ventar D offre ai suoi clienti: "Qualsiasi soluzione efficace per la salute dell'intestino risiede nella formulazione, nella stabilità e nella capacità di rilascio nel tratto gastrointestinale. Ventar D offre una formulazione brevettata, la migliore stabilità di pellettizzazione e un innovativo sistema di somministrazione. Siamo entusiasti di portare questa nuova soluzione ai nostri clienti e di far parte del loro viaggio per rendere la produzione animale più sostenibile, aumentando al contempo la redditività".

Per ulteriori informazioni si prega di visitare il sito www.ew-nutrition.com

Informazioni su EW Nutrition

EW Nutrition offre soluzioni dalla nutrizione animale all'industria mangimistica. L'attenzione dell'azienda è rivolta alla salute dell'intestino, supportata da altre linee di prodotti. EW Nutrition ricerca, sviluppa, produce, vende e fornisce servizi per la maggior parte dei prodotti che commercializza. In 50 paesi, i clienti chiave sono serviti direttamente dal personale di EW Nutrition.